

**Программа вступительных испытаний третьего этапа экзамена магистратуры  
по направлению «Экономика», магистерская программа «Коммерция на  
внешнем рынке товаров и услуг»**

- 1) Сущность и содержание коммерческой деятельности.
- 2) Организация коммерческой деятельности на предприятии: специфика закупочной деятельности.
- 3) Организация коммерческой деятельности на предприятии: специфика сбытовой деятельности.
- 4) Организация коммерческой деятельности на торговых предприятиях.
- 5) Информационное обеспечение управления коммерческой деятельностью предприятия.
- 6) Коммерческие риски: понятие, классификация, методы оценки и способы уменьшения.
- 7) Сущность и содержание внешнеэкономической деятельности.
- 8) Организация международных транспортных перевозок.
- 9) Договоры во внешнеэкономической деятельности: виды, порядок заключения и исполнения, ответственность за нарушение, изменение и расторжение.
- 10) Формы торгово-посреднических структур на внешнем рынке товаров и услуг, организация и развитие их коммерческой деятельности.
- 11) Виды и формы международных коммерческих операций.
- 12) Таможенное оформление внешнеторговых сделок
- 13) Сущность и содержание международных биржевых сделок
- 14) Организация коммерческой деятельности международных торговых сетей.
- 15) Формы расчетов между участниками коммерческой деятельности.

**Рекомендуемая литература**

1. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К., Памбухчиянц О. В. Организация и правовое обеспечение бизнеса в России. Коммерция и технология торговли. - М.: Дашков и Ко, 2010. - 912 с.
2. Дыбская, В.В. Логистика: учебник / В.В. Дыбская, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова. - М.: Эксмо, 2014.-944 с.
3. Виноградова С.Н., Пигунова О.В. Коммерческая деятельность. - М.: Высшая школа, 2008. - 368с.
4. Григорьева Е.М., Тактаров Г.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие для вузов. - М.: КноРус, 2010. - 256 с.
5. Иванов Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности. - М.: Академия, 2010. - 272с.
6. Панкратов Ф. Г., Солдатова Н. Ф. Коммерческая деятельность. - М.: Дашков и Ко, 2017. - 500 с.
7. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности: Учебное пособие для вузов / Под ред. Г.Я. Резго - М.: Финансы и статистика. - 2006. - 128 с.
8. Петухова С.В. Бизнес-планирование. Как обосновать и реализовать бизнес-проект. - М.: Омега-Л, 2008. - 176 с.
9. Методология исследования сетевых форм организации бизнеса. - М.: ВШЭ, 2014
10. Рене Моборн, В. Чан Ким Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков. - Издательство Манн, Иванов и Фербер», 2017. -336 с.